

Niveaux de préparation à la commercialisation

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Entreprise en démarrage	Entreprise démarrée et en activité qui prend de l'expansion et dispose de premiers clients, mais qui n'est pas financée et ne fait pas de profit	Entreprise en activité qui dispose du financement adéquat pour poursuivre son expansion	Entreprise en activité qui dispose de revenus suffisants de ses premiers clients pour générer un profit	Entreprise qui a fait des percées dans les marchés locaux ou à créneaux et recherche des partenaires stratégiques pour améliorer sa pénétration du marché	Entreprise qui s'est positionnée sur les marchés locaux ou à créneaux et a conclu des ententes de distribution à l'échelle nationale	Entreprise qui s'est positionnée au-delà des marchés initiaux et a conclu des ententes de distribution continentales	Entreprise qui s'est positionnée sur les marchés continentaux et a conclu des ententes de distribution à l'échelle internationale	Entreprise mature qui s'est positionnée sur le marché international et envisage de se diversifier